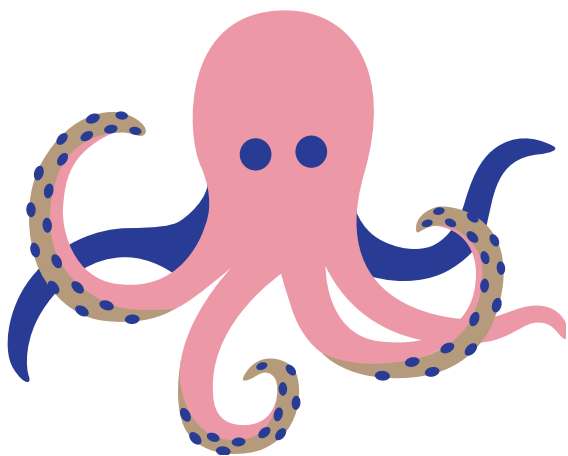




# PLAN D'ACTION POP (PARTENAIRE OBSERVATOIRE, PROMOTION)

2024



## POUR RAPPEL

Nos objectifs pour l'année 2023 étaient de réinventer la relation avec les professionnels du tourisme par le biais de plusieurs actions relevant de la **communication, de l'animation de réseau, du dialogue** afin d'impulser une nouvelle dynamique.

**Les objectifs de 2024 sont de maintenir et de consolider ce qui a été entrepris en 2023.**

- » Continuer de développer la visibilité des prestataires et faire bénéficier aux professionnels du tourisme le rayonnement de la destination
- » Renforcer la cohésion des professionnels autour de la stratégie station
- » Faire de la Villa Parry un lieu de rencontres et d'échanges
- » Maintenir et accroître les partenariats développés en 2023
- » Développement de la commercialisation des prestations d'activités de l'Office de tourisme

# 1 - RELATION PARTENAIRES

## ANIMATION RÉSEAU

- » Organisation d'Eductours à destination de différents acteurs du tourisme (OT, Pros)...
- » Mise en place du village des pros dans les jardins de la Villa Parry de Avril à Septembre
- » Suivi de la charte « Les Graulinades » pour valoriser les professionnels de la restauration
- » Suivi et animation des groupes WhatsApp pour les hôteliers, restaurateurs et prestataires d'activités.
- » Tournées auprès des hébergeurs, prestataires
- » Accueil des nouveaux professionnels à l'office de tourisme
- » Collaboration et décloisonnement avec les institutions du territoire



# 1 - RELATION PARTENAIRES

## COMMERCIALISATION

- » Développement de la vente de prestations d'activités à l'accueil de l'Office de tourisme
- » Mutation du Grau Bonus en mode City Pass
- » Participation à Top Resa en septembre 2024 (plus gros salon de la vente de produits touristiques)

## PARTENARIAT

- » Renouvellement du partenariat avec Manera et suivi des actions sur l'année
- » Mise en place et suivi d'un partenariat avec 3 ambassadeurs (Kite Surfeurs) locaux afin de continuer de renforcer l'image Kite Friendly du Grau du Roi



## 2 - OBSERVATOIRE

- » **Assurer la gestion des outils d'observations et la diffusion aux partenaires**
- » **Faire évoluer l'observation au Grau du Roi en collaboration avec le positionnement station (durabilité, 4 saisons...)**
- » **Présentation de l'Observatoire en mairie auprès de différentes institutions (15/04/24)**
- » **Collaboration avec le syndicat mixte de la Camargue Gardoise dans le cadre du**



## 3 - PROMOTION

- » **Faire le relai entre les demandes de groupe et les professionnels du tourisme**
- » **Coordonner des événements promotionnels pour mettre en valeur les attraits touristiques locaux auprès des professionnels du tourisme**
- » **Actualisation des documents de promotion de la destination**
- » **Mise en place d'une organisation de travail avec la régie de Port Camargue et la Mairie pour l'accueil d'entreprises et délégations sportives recherchant des lieux d'hébergements ou de séminaires**

