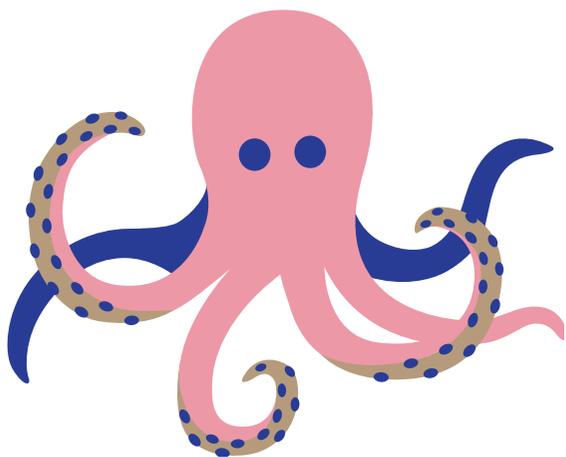


PLAN D'ACTION POP (PARTENAIRE OBSERVATOIRE, PROMOTION)

2024



POUR RAPPEL

Nos objectifs pour l'année 2023 étaient de réinventer la relation avec les professionnels du tourisme par le biais de plusieurs actions relevant de la **communication, de l'animation de réseau, du dialogue** afin d'impulser une nouvelle dynamique.

Les objectifs de 2024 sont de maintenir et de consolider ce qui a été entrepris en 2023.

- » Continuer de développer la visibilité des prestataires et faire bénéficier aux professionnels du tourisme le rayonnement de la destination
- » Renforcer la cohésion des professionnels autour de la stratégie station
- » Faire de la Villa Parry un lieu de rencontres et d'échanges
- » Maintenir et accroître les partenariats développés en 2023
- » Développement de la commercialisation des prestations d'activités de l'Office de tourisme

1 - RELATION PARTENAIRES

ANIMATION RÉSEAU

- » **Organisation d'Eductours à destination de différents acteurs du tourisme (OT, Pros)...**
- » **Mise en place du village des pros dans les jardins de la Villa Parry de Avril à Septembre**
- » **Suivi de la charte « Les Graulinades » pour valoriser les professionnels de la restauration**
- » **Suivi et animation des groupes WhatsApp pour les hôteliers, restaurateurs et prestataires d'activités.**
- » **Tournées auprès des hébergeurs, prestataires**
- » **Accueil des nouveaux professionnels à l'office de tourisme**
- » **Collaboration et décloisonnement avec les institutions du territoire**



1 - RELATION PARTENAIRES

COMMERCIALISATION

- » Développement de la vente de prestations d'activités à l'accueil de l'Office de tourisme
- » Mutation du Grau Bonus en mode City Pass
- » Participation à Top Resa en septembre 2024 (plus gros salon de la vente de produits touristiques)

PARTENARIAT

- » Renouvellement du partenariat avec Manera et suivi des actions sur l'année
- » Mise en place et suivi d'un partenariat avec 3 ambassadeurs (Kite Surfeurs) locaux afin de continuer de renforcer l'image Kite Friendly du Grau du Roi



2 - OBSERVATOIRE

- » **Assurer la gestion des outils d'observations et la diffusion aux partenaires**
- » **Faire évoluer l'observation au Grau du Roi en collaboration avec le positionnement station (durabilité, 4 saisons...)**
- » **Présentation de l'Observatoire en mairie auprès de différentes institutions (15/04/24)**
- » **Collaboration avec le syndicat mixte de la Camargue Gardoise dans le cadre du**



3 - PROMOTION

- » **Faire le relai entre les demandes de groupe et les professionnels du tourisme**
- » **Coordonner des événements promotionnels pour mettre en valeur les attraits touristiques locaux auprès des professionnels du tourisme**
- » **Actualisation des documents de promotion de la destination**
- » **Mise en place d'une organisation de travail avec la régie de Port Camargue et la Mairie pour l'accueil d'entreprises et délégations sportives recherchant des lieux d'hébergements ou de séminaires**

