

POLITIQUE QUALITE TOURISME OFFICE DE TOURISME LE GRAU DU ROI PORT CAMARGUE

« Orienter le positionnement de la Station vers un tourisme plus respectueux des Habitants, du Territoire, de l'Environnement, sortir de l'aire du « toujours plus » pour aller vers celle du « toujours mieux » tout en restant Vrai et Authentique »

- Objectif Client :

Communiquer, Promouvoir et Informer le client en donnant envie et valorisant le rayonnement de la destination toute l'année en cohérence avec le positionnement de la station

Intégrer tout les publics dans la stratégie d'accueil de l'Office de Tourisme : locaux, socio pros, vacanciers, résidents

Satisfaire les client en restant à l'écoute et en prenant en compte leurs attentes

Communiquer et proposer la partage d'expérience, bons plans, apporter un conseil personnalisé et unique au client

Mettre en lumière les produits locaux et durables de la destination

Mettre en valeur le patrimoine matériel, immatériel – Faire vivre les traditions, la culture locale et les atouts naturels

Valoriser les labels de qualité présents sur la station

- Objectif Equipes :

Former et valoriser l'équipe à être reconnu Experts, Ambassadeurs et Influenceurs du Territoire

Maintenir la professionnalisation des équipes dans leurs domaine de compétences

Sensibiliser l'équipe à la démarche éco responsable

Créer un environnement et une organisation de travail propice à l'émergence de bonne idée

- Objectif Professionnels du Tourisme:

Apporter de la visibilité aux prestataires et faire bénéficier aux pros du rayonnement de l'Office de Tourisme

Commercialisation de produits et de prestations à l'Office de Tourisme

Federer et mettre en valeurs les professionnels autour d'une marque

Démarcher et développer des partenariats avec des marques afin de renforcer l'image de la destination

Renforcer la cohésion des pros autour de la stratégie de la station

- Objectif Ville :

Mettre en lumière les actions patrimoniale facilitatrice d'attractivité touristique

Valoriser le Grau du Roi et son Territoire comme destination attractive toute l'année

Placer au cœur de la stratégie l'environnement pour un tourisme responsable et durable

Maintenir et faire évoluer le classement catégorie 1 et la marque « Qualité Tourisme »